



Stadtsparkasse Hannover  
 Raschplatz 4  
 30161 Hannover

Ansprechpartner:  
 Thomas Voigt, Umweltbeauftragter  
 Tel.: 05 11/346-4079  
 e-mail: umwelt@sskhan.de  
 www.stadtsparkasse-hannover.de

Gründungsjahr: 1823  
 MitarbeiterInnen: 1.878

### Umweltschutz als Herausforderung

Die Stadtsparkasse Hannover präsentiert sich als innovatives Geldinstitut, das in Filialen, Betreuungszentren und im Immobiliencenter am Raschplatz Menschen aus allen Bevölkerungsschichten eine umfassende Versorgung mit Finanzdienstleistungen anbietet. Darunter ist nicht nur das Kerngeschäft eines Kreditinstitutes zu verstehen, sondern auch ein besonderes Verständnis für eine gesellschaftliche Entwicklung, die die Herausforderungen sozialer, kultureller und ökologischer Belange berücksichtigt. Unternehmensphilosophie und Geschäftspolitik unseres Hauses sind am öffentlichen Auftrag der Sparkassen ausgerichtet und beruhen damit auf der Verbundenheit zu der Stadt und der Region Hannover. Ein wichtiger Punkt in diesem Selbstverständnis ist die Beteiligung an Projekten, die diese Herausforderungen aufnehmen. Dazu zählt auch eine Beteiligung am Prozess der lokalen Agenda 21, insbesondere die Umsetzung des Projektes ÖKOPROFIT HANNOVER.

**Umweltzertifikate:**  
 ÖKOPROFITBETRIEB 2000  
 ÖKOPROFITBETRIEB 2001

### ÖKOPROFIT

Heizung: ca. 500 kWh/MA pro Jahr  
 Strom: ca. 600 kWh/MA pro Jahr  
 Kraftstoffe: ca. 2.900 Liter  
 Abfallaufkommen: ca. 5.000 kg



Unser ÖkoTeam:  
 Lutz Bollenbach,  
 Thomas Voigt,  
 Caroline Golditz,  
 Birgit Gatzmaga,  
 Jörg-Peter Matthies,  
 Petra Kunkel,  
 Peter Kunze,  
 Uwe Bösch,  
 Ulrike Steinmeyer-Gerth  
 Nicht auf dem Foto:  
 Annelies Christiansen,  
 Jens Thielebörger

## UMWELT-PROGRAMM

MASSNAHME	KOSTEN/NUTZEN	TERMIN
Veröffentlichung des ersten Umweltberichtes	Verbesserung der Erhebung aller umweltrelevanten Daten, konsequente Fortschreibung und Auswertung	04/2001
Durchführung eines Öko- und Sicherheitstrainings	Reduzierung des Kraftstoffbedarfes von 8% bei konsequenter Umsetzung, Einsparpotential ca. 2.900 Liter Kraftstoff Kosten: 100,- pro TeilnehmerIn	09/2001
Jugendwettbewerb der Sparkassen zum Thema Kommunikation	Jugendförderung zur Bedeutung der Kommunikation im Rahmen einer nachhaltigen gesellschaftlichen Entwicklung	12/2001
Abschluss der Pilotphase unseres Projektes „Energie Coaching®“ zur Reduzierung des Energie- und Wasserverbrauchs	Aufwand im Rahmen eines Contracting-Vertrages. Einsparpotential von ca. 10% des Gesamtenergiebedarfes	Weitere Umsetzung bis 2004
Durchführung eines „Impulsseminars“ zur weiteren Verbesserung des betrieblichen Umweltschutzes	Evaluierung der bestehenden Umweltleitlinien	1. Hj. 2002
Einführung einer Unternehmensdatenbank „Eule“, in der alle relevanten Informationen elektronisch zur Verfügung gestellt und archiviert werden	Drastische Senkung des Papieraufkommens und Verbesserung der Ablauforganisation im Unternehmen	1 Hj. 2002
Einführung eines elektronischen Artikelkataloges	Optimierung der internen Warenwirtschaft, Verbrauchssenkung/Ablaufoptimierung Investitionskosten: ca. 40.000,- Einsparpotential: ca. 27.500,- p. a.	2. Quartal 2002
Beteiligung an teilAuto Hannover	Weitere Optimierung des Fuhrparkbestandes	1. Hj. 2002

Präsentation der Ergebnisse des Energie-Coaching

