



Sparkasse Hannover
Aegidienorplatz 1
30159 Hannover

Thomas Voigt
Umweltschutzbeauftragter
Tel.: 05 11/30 00-2156
Fax: 05 11/30 00-95-2156
thomas.voigt@sparkasse-hannover.de
www.sparkasse-hannover.de

Jahr der Firmengründung: Fusion der Stadt- und Kreissparkasse zur Sparkasse Hannover: 2003
Anzahl Beschäftigte: 3.096

Aktiver Umweltschutz ist Zukunftssicherung

Eine besondere Verantwortung für die Menschen in der Landeshauptstadt und Region Hannover und für diesen Wirtschaftsraum kennzeichnet unsere Beratungs- und Dienstleistungsangebote in allen Finanzfragen. Ein starkes Engagement für den Umweltschutz unter Berücksichtigung einer nachhaltigen, also auf Dauer ausgerichteten Entwicklung ist praktischer Bestandteil dieser Verantwortung und damit Ausdruck unserer Verbundenheit mit der Region Hannover. Der Einklang von wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Faktoren spielt dabei eine wesentliche Rolle. Die Teilnahme an ÖKOPROFIT Hannover bietet uns dafür eine gute Plattform.

Umweltzertifikate

- ÖKOPROFIT Hannover 2000
- ÖKOPROFIT-Klub 2001
- ÖKOPROFIT-Klub 2002/2003
- ÖKOPROFIT-Klub 2004

ÖKOPROFIT

pro Jahr sparen wir ein	
Energie/Emissionen	76.636 kWh
Kosteneinsparung	12.500 bis 15.000 €



Thomas Voigt, Umweltschutzbeauftragter



Umwelleistungen - das haben wir gemacht

Maßnahme	Kosten /Nutzen	Termin
Umstellung der Leuchtwerbung	Investitionskosten: 166.500 € Einsparung: 12.500 € bis 15.000 € + deutlich reduzierter Wartungs- und Reparaturaufwand durch verdoppelte Lebensdauer	sukzessive seit 06/2004
Informationsveranstaltung zum Thema nachhaltige Geldanlagen für Berater und Kunden	Information und Sensibilisierung der Mitarbeiter und Kunden für dieses Thema	04/2004
Beitritt zum Förderverein der Klimaschutzagentur, Durchführung einer Veranstaltung zur Bedeutung des Klimaschutzes in einer möglichen Metropolregion Hannover	Förderung der Klimaschutzbemühungen, Verdeutlichung unserer Umweltschutzaktivitäten nach außen	06/2004

Umweltprogramm - das haben wir vor

Maßnahme	Kosten /Nutzen	Termin
Durchführung eines Umwelt- und Gesundheitstages	Information, Sensibilisierung und Motivation der Mitarbeiter zu diesen Themenstellungen	2005
Workshop zur Neugestaltung unseres Internetauftritts zum Thema Umweltschutz	Information von Kunden und Mitarbeitern	11/2004 – 03/2005
EKO+	Prüfung der Umsetzbarkeit von Beratungsangeboten zur Prozessoptimierung bei Gewerbe- u. Firmenkunden	2005



Unsere beste Maßnahme

Umstellung der Leuchtwerbung

Seit Mitte des Jahres wird im Rahmen eines einheitlichen Außenauftritts die vorhandene Leuchtwerbung auf sparsame und langlebige LED-Technik umgestellt. So werden erhebliche Mengen an Energie eingespart und gleichzeitig der Wartungsaufwand deutlich reduziert.

Austausch der Leuchtwerbung