



Das Umwelt-Team v.l.n.r.:
 Stefan Krause (Umweltschutzbeauftragter),
 Ernst Warmbold (Liegenschaften), Joanna Kulik
 (Zentraleinkauf), Fred Meyer (Technische Dienst-
 e), Wilfried Grigat (Arbeitssicherheit),
 Michael Deutschmann (Technische Dienste)



VERLAGSGRUPPE
 MADSACK

Verlagsgesellschaft
 Madsack GmbH & Co.KG
 August-Madsack-Straße 1
 30559 Hannover

Kontakt: Stefan Krause
 Tel.: 0511/5 18-10 09
 krause@madsack.de
 www.madsack.de

Gründungsjahr: 1892
 Mitarbeiterzahl: 935

Umwelleistungen – das haben wir gemacht

Maßnahme	Termin	Kosten	Nutzen/Jahr Öko
Neuer Niedertemperaturkessel für Nebengebäude	2005	3.000 €	600 l Heizöl
Durchführung Umwelt-Audit	02/2006	1.000 €	Überprüfung der Umweltorganisation
Lagerung Speisereste neu	2005	3.000 €	bessere Hygiene
Austausch Druckluftkompressoren (jetzt frequenzgeregelt)	2005	45.000 €	260.000 kWh
PH-Endkontrolle für Abwasser neu		8.000 €	laufende Kontrolle des Abwassers
Austausch eines Reinigungsmittels in der Rotation			besserer Gesundheitsschutz
Erstellung eines Brand- und Explosionschutzdokuments			Risikominimierung
Gefahrstoffschrank für Arbeitsstoffe der Zentralwerkstatt		1.300 €	sichere Lagerung

Umweltprogramm – das haben wir vor

Maßnahme	Termin	Kosten
Umsetzung Umwelt-Audit-Ergebnisse	2006	
Durchführung ÖKOPROFIT-Standard an anderen Standorten	2006	10.000 €
Austausch Pumpen (Gleitringdichtungen statt Stopfbuchsen)	2006/07	
Bessere Wärmedämmung durch Dachsanierung	05/2006	60.000 €
Umsetzung Schutzstufenkonzept nach GefahrstoffVO	2006	
Erstellung eines elektronischen Katasters „prüfungspflichtige Anlagen“	laufend	

Unsere beste Maßnahme

Prüfung der Umweltorganisation nach EMAS und ISO 14.001

Anfang 2006 wurde am Standort Hannover durch externe Prüfer ein Umwelt-Audit durchgeführt. Schwachstellen wurden aufgedeckt, ein Umweltprogramm mit Maßnahmen wurde verabschiedet.

Umweltzertifikate

- ÖKOPROFIT Hannover 2000
- ÖKOPROFIT-Klub 2001
- ÖKOPROFIT-Klub 2002/03
- ÖKOPROFIT-Klub 2004
- ÖKOPROFIT-Klub 2005/06

Eindrucksvolle Öko-Bilanz eines Medienunternehmens

Die Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG hat sich in den über 100 Jahren ihrer Geschichte zu einem dynamischen Medienunternehmen entwickelt. Neben der Hannoverischen Allgemeinen Zeitung und der Neuen Presse werden eine Vielzahl von weiteren Tageszeitungen und Anzeigenblättern herausgegeben. Druckereien werden in Hannover, Göttingen, Peine und Leipzig betrieben. Es gibt vielfältige Aktivitäten in den Bereichen Verlag, Druck, Hörfunk, Fernsehen und Internet.

Nach der Unternehmensphilosophie werden Anforderungen aus dem Umweltschutz über die gesetzlichen Forderungen hinaus erfüllt. Das Ziel sind optimale Ergebnisse anstatt einer Beschränkung auf die gesetzlichen Normen. Als erstes Unternehmen der Branche hat Madsack eine Öko-Bilanz veröffentlicht. Im Lauf der Zeit konnten durch umweltrelevante Maßnahmen zahlreiche Kosteneinsparungen realisiert werden. 2000 wurde eine Methode zur Ermittlung der Umweltwirkungen der Zeitungsproduktion über die gesamte Herstellungskette entwickelt, durchgeführt und im aktuellen Umweltbericht veröffentlicht. Die Erhebungsmethode unterscheidet einen globalen, nationalen und regionalen Bezugsrahmen. Die Umweltwirkungen können dadurch beispielsweise mit den verschiedenen Ebenen der Umsetzung der Agenda 21 zur Entwicklung der Nachhaltigkeit abgeglichen und diskutiert werden. Zusätzlich wurde die Umweltrelevanz des täglichen Zeitungslesens ins Verhältnis zur Umweltbilanz eines Durchschnittskonsumenten gesetzt und beschrieben.