



VERLAGSGRUPPE  
MADSACK

Verlagsgesellschaft  
Madsack GmbH & Co. KG  
August-Madsack-Straße 1  
30559 Hannover  
www.madsack.de

Kontakt: Stefan Krause  
Tel: +49 511/518-1009  
Fax: +49 511/518-5009  
krause@madsack.de

Gründungsjahr: 1892  
Mitarbeiterzahl (am Standort): 935  
Branche: Medien



Das Umwelt-Team v.l.n.r.:  
Stefan Krause (Umweltschutzbeauftragter),  
Ernst Warmbold (Liegeschafte), Joanna Kulik  
(Zentraleinkauf), Fred Meyer (Technische Dienst-  
ste), Wilfried Grigat (Arbeitsicherheit),  
Michael Deutschmann (Technische Dienste)



## Innovative Umweltaktivitäten

Als „Hannoverscher Anzeiger Madsack & Co.“ in 1893 gegründet, entwickelte sich die Verlagsgesellschaft Madsack zum größten Medienunternehmen in Niedersachsen. Dazu zählen neben Zeitungen auch die Bereiche Hörfunk, TV-Produktionen, Online und Postdienstleistungen.

Nach der Unternehmensphilosophie werden Anforderungen aus dem Umweltschutz über die gesetzlichen Forderungen hinaus erfüllt. Dies zeigt sich in einer Reihe von innovativen Maßnahmen: Als erstes Unternehmen der Medienbranche haben wir 1995 eine Öko-Bilanz erstellt. Im Jahr 2000 wurde erstmals eine Untersuchung der lokalen, nationalen und globalen Umweltauswirkungen der Zeitungsproduktion über die gesamte Herstellungskette durchgeführt. In 2008 hat sich die Verlagsgesellschaft Madsack folgendes Ziel gesetzt: Wir werden die mit der Zeitungsproduktion am Standort Hannover verbundenen CO<sub>2</sub>-Emissionen bis 2020 um 40 % reduzieren!

### Umweltzertifikate

ÖKOPROFIT Hannover 2000  
ÖKOPROFIT-Klub 2001  
ÖKOPROFIT-Klub 2002/03  
ÖKOPROFIT-Klub 2004  
ÖKOPROFIT-Klub 2005/06  
ÖKOPROFIT-Klub 2007  
ÖKOPROFIT-Klub 2008/09

### ÖKOPROFIT

#### Pro Jahr sparen wir ein:

Energie, Strom	50.000 kWh
Emissionen	572,9 t CO <sub>2</sub>

## Umwelleistungen – das haben wir gemacht

Maßnahme	Kosten	Nutzen/Jahr Öko	Termin
Installation von 108 Bewegungsmeldern in Teeküchen und Sanitärräumen	14.500 €	50.000 kWh	05/2008

## Umweltprogramm – das haben wir vor

Maßnahme	Kosten	erwarteter Nutzen /Jahr Öko	Termin
Detaillierte Untersuchung der Klimarelevanz der Herstellung von Zeitungsdruckpapier	10.000 €		06/2009
Umstellung auf Ökostrom (1. Stufe)	6.000 €	541.000 kg CO <sub>2</sub>	06/2009
Betreiberordnung (Liste der wiederkehrenden Tätigkeiten) aktualisieren	3.000 €	Risikominimierung höhere Rechtssicherheit	06/2009

### Unsere beste Maßnahme

#### Veröffentlichung eines Klimaschutzprogrammes:

Kosten: 10.000 €  
Nutzen: 40 % CO<sub>2</sub>-Einsparung bis 2020