



Printshop Hannover GmbH
Volgersweg 13
30175 Hannover
www.printshop-hannover.de

Kontakt: Torben Noetzel
Tel: +49 511/515159-0
Fax: +49 511/515159-49
info@printshop-hannover.de

Gründungsjahr: 1993
Mitarbeiterzahl: 12
Branche: Digitaldruck, Lettershop,
Werbetechnik

Hannovers Digitaldruck-Partner

Optimierte Arbeitsabläufe garantieren die schnelle und kostengünstige Realisierung von Druck- und Kopieraufträgen. Seit 1993 im Geschäft hat sich die Printshop Hannover GmbH mehr und mehr in Richtung „Outsourcing“ von Druck und Kuvertierdienstleistung“ spezialisiert. Durch eine innovative Software (www.eo-system.de) können unsere Kunden einfach und übersichtlich ihre Druckaufträge beschreiben und bestellen. Auf diesem Weg betreut der Printshop bis zu zehn namhafte Institutionen innerhalb Hannovers und Umgebung. Aber auch das Tagesgeschäft wird ordentlich „gepuscht“. Viele Werbeagenturen, Firmen, Vereine und Privatpersonen freuen sich über Produkte wie z.B. Flyer, Postkarten, Plakate, Plots, Einladungskarten, Ordner, Visitenkarten, Blöcke, Briefbögen, Broschüren, Bücher, Ausdrücke, Kopien u.v.m.

Umweltzertifikate
ÖKOPROFIT Hannover 2009/10

ÖKOPROFIT

Pro Jahr sparen wir ein:

Energie/Strom	1.300 kWh
Emissionen	833 kg CO ₂
Kosten	750 €



Umwelleistungen – das haben wir gemacht

Maßnahme	Kosten	Nutzen/Jahr		Termin
		Öko	Profit	
Zeitschaltuhren für: Licht-Preislisten, Ventilatoren, Boiler für Wasser warm/kalt	200 €	1.300 kWh Strom	300 €	08/09
Toner Entsorgungsfirma beauftragt	keine	Recycling	50 €	08/09

Umweltprogramm – das haben wir vor

Maßnahme	Kosten	erwarteter Nutzen / Jahr		Termin
		Öko	Profit	
Schadstoffliste erstellen	keine	Verbesserung der Arbeitssicherheit durch bewusste Einsatzangebote		03/10
Anschaffung von grüner/gelber Tonne	noch nicht bezifferbar	getrennte Entsorgung	noch nicht bezifferbar	04/10
elektrische Thermostate zur Steuerung der Wärmezeiten	500 € für Thermostate	Energieeffizienz	300 €	04/10

Unsere beste Maßnahme

Pflanzen beseitigen Schadstoffe durch Stoffwechsel im Innenraum/Produktionsraum

Ergebnis: Ökonomisch: 100 €

Ökologisch: natürlicher Raumklima-Prozess - Kein Stromverbrauch durch elektrische Anlagen erforderlich.

- Besseres Raumklima, weniger Lüftungsprozesse, dadurch geringere Heizkosten.
- Bessere Raumbedingungen für die Mitarbeiter, dadurch mehr Leistung und Gesundheit.
- Positiver Eindruck bei Geschäftskunden.