



TUI AG
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover
www.tui-nachhaltigkeit.com

Kontakt: Andreas Vermöhlen,
Lutz Zimmermann
Tel: +49 511/566-2202
Fax: +49 511/566-932202
andreas.vermoehlen@tui.com
lutz.zimmermann@tui.com

Gründungsjahr: 2002
(Umbenennung in TUI AG)
Mitarbeiterzahl: 69.536
(Stand: 30.09.2009, konzernweit)
Branche: Touristik

Putting a smile on people's faces

Die TUI AG ist Europas führender Touristik-konzern mit Sitz in Hannover. Zu den Geschäftsfeldern gehören neben der Mehrheitsbeteiligung an TUI Travel die Bereiche TUI Hotels & Resorts sowie Kreuzfahrten. Nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist für die TUI unverzichtbares Element der unternehmerischen Kultur und ein wesentlicher Faktor für nachhaltigen Unternehmenserfolg. Die TUI engagiert sich für nachhaltige Entwicklung an weltweiten Standorten und in Urlaubsdestinationen. Im Rahmen des Umweltmanagementsystems wurde die Hauptverwaltung in 2009 wieder erfolgreich nach ISO 14001 zertifiziert. Die MitarbeiterInnen werden über die Umweltleistung regelmäßig informiert und motiviert, sich für eine nachhaltige Lebensweise einzusetzen.

Umweltzertifikate

ISO 14001:2004 (seit 2005)
ÖKOPROFIT Hannover 2002/2003
ÖKOPROFIT-Klub 2004
ÖKOPROFIT-Klub 2005/2006
ÖKOPROFIT-Klub 2007
ÖKOPROFIT-Klub 2008/2009
Bio-Zertifizierung Betriebsrestaurant, 2009



TUI Green Days 2009 - TUI Mitarbeiter informieren sich auf dem „Marktplatz“



Umweltleistungen – das haben wir gemacht

Maßnahme	Nutzen/Jahr	Termin
Implementierung einer Gefahrstoffdatenbank inklusive Bereitstellung der erforderlichen Sicherheitsdatenblätter und Betriebsanweisungen	Öko aktuelles Gefahrstoffmanagement	2009
Aktualisierung der Entsorgungswegweiser im Gebäude und der Beschriftung an den Entsorgungsbehältern	Steigerung der Verwertungsquote auf 84,3%	2009

Umweltprogramm – das haben wir vor

Maßnahme	erwarteter Nutzen/Jahr	Termin
Erstellung einer Informationsbroschüre zum Thema "Umweltschutz und Ressourcenschonung" für die TUI Mitarbeiter	Öko Sensibilisierung der Mitarbeiter	2010
Präsentation einer Wanderausstellung über die Bedeutung der Artenvielfalt im Rahmen des internationalen Jahrs der Biodiversität der Vereinten Nationen	Sensibilisierung Artenschutz	2010
Prüfung des Einsatzes umweltfreundlicher Fahrzeuge (Hybrid, Ergas)	Mögliche CO ₂ -Reduzierung und Senkung der Treibstoffkosten	2010

Unsere beste Maßnahme

TUI Green Days 2009

Bereits zum fünften Mal fanden im August 2009 die TUI Green Days bei der TUI AG und bei TUI Deutschland statt. Ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit konnten sich die Mitarbeiter zu den Themen „nachhaltiger Konsum“ und „soziales Engagement“ informieren. Mit einem breitgefächerten Angebot und diversen Aktionen präsentierten sich verschiedene Aussteller, wie z.B. die Gemüsebox mit biologisch angebautem Gemüse aus der Region, Oxfam, der Al-erweltladen und die BKK TUI. Auf dem Programm standen zudem der Vortrag von „Futuris – die Nachhaltigkeitsinitiative“, ein Umweltquiz mit attraktiven Preisen sowie die Prämierung des TUI Mitarbeiterfotowettbewerbs zum Thema „Mensch und Natur“. Als ein weiteres Highlight gab es eine Autogrammstunde mit Hannover 96 Spielern, die sich auch als „Glücksfee“ betätigten und die Gewinner der Tombola zogen. Zum Abschluss der Green Days waren alle Mitarbeiter zu einem Grillfest eingeladen, bei dem Würstchen und Getränke zugunsten der TUI Patenschaft verkauft wurden.