



v.l.n.r. Bernhard Krack und Siegfried Klimke



CONCORDIA
Versicherungen

Concordia Versicherungs-
Gesellschaft auf Gegenseitigkeit
Karl-Wiechert-Allee 55
30625 Hannover
www.concordia.de

Kontakt: Bernhard Krack, Siegfried Klimke
Tel: +49 511/5701-1815 und -1809
Fax: +49 511/5701-71815 und -71809
Bernhard.Krack@Concordia.de
Siegfried.Klimke@Concordia.de

Gründungsjahr: 1864
Mitarbeiterzahl: 655
Branche: Versicherungen

Umwelleistungen – das haben wir gemacht

Maßnahme	Kosten	Nutzen/Jahr		Termin
		Öko	Profit	
Erneuerung der Außenwerbung mit LED-Technik		ca. 3.600 kWh, ca. 2.228 kg CO ₂	Stromkosten von ca. 650 €	03/11

Umweltprogramm – das haben wir vor

Maßnahme	Kosten	erwarteter Nutzen/Jahr		Termin
		Öko		
Prüfung auf Einsatz einer Photovoltaik-Anlage	noch nicht bezifferbar	Es liegt noch kein Projektergebnis vor,		12/12

Unsere beste Maßnahme

Einführung der Videokonferenzanlage in der Direktion und in den Vertriebsdirektionen

Durch Einrichtung dieser Systeme können Konferenzen kurzfristig angesetzt werden. Lange Reisezeiten (z. B. Hannover – München oder Hannover – Stuttgart) können unberücksichtigt bleiben. Es kann kurzfristig entschieden werden, wenn aus anderen Städten weitere Teilnehmer zugeschaltet werden müssen. Diese Flexibilität schafft eine günstige Form der Kommunikation. Hieraus ergeben sich ökonomische und ökologische Einsparungen.

Nutzen: ca. 10.000 €/Jahr, Einsparung an Reisezeit, Reisekosten und Energie für Reisen (Pkw, Bahn, Flugzeug)

ÖKOPROFIT

Pro Jahr sparen wir ein:	
Energie/Strom	3.600 kWh
Emissionen	2.228 kg CO ₂
Kosten	10.650 Euro

Concordia. Ein guter Grund.

Bodenständigkeit, Wertschätzung, Gemeinsamkeit und Sichkümmern sind die Grundlagen der Concordia Versicherungen. Die Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Hannover steht seit fast 150 Jahren im Dienste ihrer Kunden. Zeitgemäße, lebensnahe Versicherungslösungen für Privatkunden, Gewerbebetriebe und die Landwirtschaft entstehen auch heute noch aus dem Gedanken der Gegenseitigkeit. Mit bundesweit über 1.200 Mitarbeitern sowie einem dichten Netz von Concordia-Vertretungen und Geschäftspartnern werden mehr als 1,3 Millionen Kunden betreut. Der Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit stellt mit seinen Tochtergesellschaften eine Gemeinschaft mit etwa 2,4 Millionen Verträgen und rund 715 Millionen Euro Umsatz dar. Sicherheit für die Kunden prägt die konservative Anlagestrategie der Kundengelder. Gesundheits-, Pflege- und Altersvorsorgeprodukte sind deshalb langfristig und nachhaltig aufgestellt. Ein besonderes Beispiel dafür ist die Tochtergesellschaft oeco capital, die sich als erster deutscher Lebensversicherer in ihrer Satzung ausdrücklich zu einer umweltfreundlichen Anlagepolitik verpflichtet hat. Kunden der Concordia sind Menschen, die ihre Sicherheit und Vorsorge auf ein verlässliches Fundament stellen wollen. Auf einen „Guten Grund“.

Umweltzertifikate

ÖKOPROFIT Hannover 2010/11