

RICOH

RICOH DEUTSCHLAND GmbH
Vahrenwalderstr. 315
30179 Hannover
www.ricoh.de

Kontakt: Kerstin Thies
Tel: +49 511/67422490
Fax: +49 511/6742417
kerstin.thies@ricoh.de

Gründungsjahr: 1978
Mitarbeiterzahl: 2.600
Branche: digitale Bürokommunikation, Produktionsdruck und unternehmensweites Druck- und Dokumentenmanagement

Moving Ideas Forward

Ricoh Deutschland GmbH ist ein Tochterunternehmen des japanischen Global Players Ricoh. Mit über 108.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (Stand: April 2011) ist Ricoh ein weltweit führender Anbieter für digitale Bürokommunikation und Produktionsdruck. Als Teil der Gesellschaft sieht sich Ricoh in der Verantwortung, die Umwelt zu achten und zu erhalten. Diese Verantwortung zeigt sich in der Unternehmensphilosophie, in unseren Zielen und innerhalb unserer Prozesse. Beispielsweise ist Ricoh als einziges ITK-Unternehmen im Naturaktienindex (NAI) gelistet. 2011 gehört Ricoh zum siebten Mal in Folge zu den „Global 100“, den 100 nachhaltigsten Unternehmen weltweit.

Umweltzertifikate

ISO 14001
ÖKOPROFIT-Klub seit 2009/10

ÖKOPROFIT

Pro Jahr sparen wir ein:

Emissionen	>9.600 kg CO ₂
Kosten	6.000 Euro



Viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beteiligten sich an der Aktion „Mit dem Rad zur Arbeit“

Umwelleistungen – das haben wir gemacht

Maßnahme	Kosten	Nutzen/Jahr		Termin
		Öko	Profit	
Ricoh Global Eco Action Day zur Mitarbeitermotivation beim Thema Klimaschutz und Ressourcenschonung	geringe Sachkosten	Sensibilisierung und Motivation der Mitarbeiter und Kunden, Kleidersammlung, Abfallsammlung, Überprüfung von Einstellung der Elektrogeräte (Kühlschränke etc.)		06/2010
Einführung von wiederverwendbaren Trinkflaschen in der Ricoh Academy statt Nutzung von Glas-Mehrwegflaschen, die an- und abgefahren werden müssen	rd. 4.500 €	An- und Abfahrt von ca. 10.000 Glasflaschen eingespart	rd. 6.000 €	03/2010 laufend
Rücknahme von gebrauchten All-In-One Tonerkartuschen und Rückführung zur Wiederverwertung		67.180 AIO-Kartuschen pro Jahr, die in die Wiederaufarbeitung gehen		laufend
Identifikation von Einsparpotentialen im Stromverbrauch im Gebäudebereich (Beleuchtung, Klima, etc.)	noch nicht bezifferbar		noch nicht bezifferbar	03/2011

Umweltprogramm – das haben wir vor

Maßnahme	erwarteter Nutzen/Jahr	Termin
	Öko	
Beteiligung an der Aktion „Mit dem Rad zur Arbeit“ zur Motivation der Mitarbeiter auf eine ressourcenschonende Fortbewegung umzusteigen	>4,8 t CO ₂ Einsparung	09/2011

Unsere beste Maßnahme

Mit dem Rad zur Arbeit

Am 31. August endete unserer Aktion „Mit dem Rad zur Arbeit“. 94 Teilnehmerinnen und Teilnehmer von Ricoh hatten sich angemeldet, um im Aktionszeitraum vom 1. Juni bis 31. August kräftig in die Pedale zu treten. Eine deutliche Steigerung zum Vorjahr. 71 von ihnen fuhren an mindestens 20 Tagen mit dem Rad zur Arbeit und haben so zusammen eine Gesamtstrecke von 32.027 km zurückgelegt und somit 4,8 t CO₂ gegenüber der Autonutzung eingespart. Das entspricht etwa der Strecke von Berlin nach Sydney und zurück. Während des Aktionsmonats gab es begleitende Maßnahmen, wie z.B. ein Fahrradsicherheitscheck oder Probefahrten mit neuen Modellen und E-Bikes. Die Aktion hat zum wiederholten Mal gezeigt, dass sich der Umstieg auf das Fahrrad nicht nur ökonomisch für alle Beteiligten rechnet, sondern auch viel Spaß macht.